

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

En 2007, FERRY-CAPITAIN a obtenu avec succès :

LE RENOUVELLEMENT DE LA CERTIFICATION ISO 9001

Cette réussite marque une étape supplémentaire dans notre recherche constante de l'amélioration de la qualité des produits et prestations que nous proposons à nos clients.

L'objectif primordial est d'assurer la pérennité de FERRY-CAPITAIN grâce à la confiance que nous accordent nos clients.

Nous devons poursuivre notre démarche autour des quatre thèmes suivants :

- Réduction de la non-qualité :

Dans un environnement de concurrence internationale, FERRY-CAPITAIN doit encore réduire ses coûts de non qualité en vue d'améliorer sa compétitivité. Chaque tâche doit être réalisée dans les critères qualité requis, au moindre coût. Analyser les processus, corriger les dysfonctionnements et donc maîtriser les coûts doivent être la préoccupation de chacun, à quelque poste de travail qu'il soit. Une attention toute particulière sera portée au suivi des actions correctives en vue d'enclencher la spirale de progrès.

- Préparer le travail :

Une grande attention doit être portée à une réflexion approfondie avant toute action et ce, dans tous les services. Il nous faut analyser, évaluer et solutionner les problèmes potentiels à chaque étape de la réalisation d'une commande avant de passer à la suivante. L'effet d'expérience, consigné dans une base de données, doit être utilisé, aussi fréquemment que possible. Les services commerciaux, administratifs et techniques prennent une place prépondérante dans le lancement réfléchi des commandes et la préparation optimisée des gammes de fabrication.

- Développement continu des compétences et des équipements :

FERRY-CAPITAIN, en tant qu'entreprise travaillant sur des fabrications à l'unité, dépend en très grande partie du niveau de compétences de ses salariés. Par conséquent, la formation continue est une condition indispensable pour s'adapter et progresser. La formalisation des savoirs des aînés, en vue de les transmettre aux nouveaux entrants fait également partie du processus de formation continue et constitue un pilier important à l'heure des changements de générations au travail. En fonction des marges de manœuvre dégagées par les conditions économiques, FERRY-CAPITAIN s'engage à investir dans l'outil de production et de contrôle en vue de maintenir les équipements à un niveau permettant d'atteindre la qualité demandée par nos clients.

- Communication :

Seul un travail en équipe, coordonné et rigoureux, permet d'atteindre les conditions nécessaires à la réussite d'une commande. Dans le cadre d'une relation client- fournisseur, chaque salarié doit se préoccuper de savoir s'il a transmis l'information correctement mais également, il doit s'assurer qu'il a correctement intégré l'information reçue.

Ces quatre thèmes ont pour mission d'accroître le niveau de satisfaction de nos clients.

Maîtriser nos processus, évaluer leur fonctionnement au travers d'indicateurs, les faire évoluer en fonction des progrès des techniques et des équipements et rester à l'écoute de nos clients sont les garants de l'efficacité de notre système qualité. Une telle démarche, réalisée en équipe, comprise et partagée par chacun d'entre nous participe à assurer l'avenir de Ferry-Capitain.

Mme M. PRUNIER
Gérante
19/03/08

